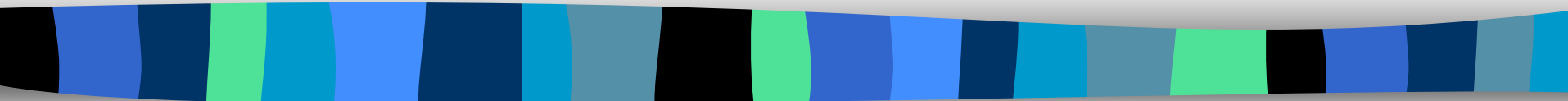


Social Software/Web 2.0



Mag. Stefan Karlhuber

29.03.2008



Social Software vs. Web 2.0

⊙ Social Software:

- ⊙ Nutzerorientierte Aspekte im Vordergrund
 - ⊙ Kommunikation, Interaktion, Zusammenarbeit, Vernetzung
 - ⊙ Bildung sozialer Netzwerke und Communities
- ⊙ gehören auch „ältere“ Anwendungen wie „Groupware“ in diese Kategorie?



Social Software vs. Web 2.0

- ⊙ hoher Anteil an Selbstorganisation
 - ⊙ Tagging, Folksonomies
- ⊙ Mehrwert entsteht durch die Partizipation der NutzerInnen
 - ⊙ -> „User generated content“



Social Software vs. Web 2.0

- ⦿ Web 2.0:
 - ⦿ Technische Seite im Vordergrund
 - ⦿ Zusammenwirken verschiedener Technologien
 - ⦿ Technologien meist nicht neu
 - ⦿ Beispiele: XML, Javascript, RSS



Web 2.0

- ⊙ Begriff erstmals auf der „Web 2.0 Conference“ von O`Reilly (Verlag) 2004 aufgetaucht
- ⊙ Eigentlich ein Marketingbegriff („buzz word“)
- ⊙ Begriffe „Web 2.0“ und „Social Software“ oft synonym verwendet



Web 0.5

- ⦿ Das Internet vor dem WWW:
bis 1993/94
 - ⦿ „Geburtsstunde des WWW“: 1989
- ⦿ E-Mail und Datenkommunikation



Web 1.0

- ⦿ Das Web 1.0 ist das Web ab 1993/94
- ⦿ Statisches HTML, reine Einwegkommunikation, klassische Websites.



Web 1.5

- ⦿ ab ca. 1996 bis ca. 2004
- ⦿ „Dotcom-Boom“:
 - zwischen ca. 1996 und 2000
 - ⦿ Platzen der „Dotcom-Blase“: März 2000
- ⦿ Websites wurden dynamisch
- ⦿ Ziel: Hits & Traffic



Web 1.5

- ⊙ Interaktive Web-Sites: Shops, Communities, Foren (meistens als Insellösungen)
- ⊙ Technologien teuer und kompliziert
- ⊙ Personal Publishing nur eingeschränkt möglich



Web 2.0: Offenheit

- ⊙ Erfolg der OpenSource-Bewegung, kostengünstig, keine großen technischen Hürden
- ⊙ Offene Schnittstellen ermöglichen den leichten Austausch von Daten und Interaktion zwischen unterschiedlichen Systemen



Web 2.0: Offenheit

- ⦿ Aus der Kombination von verschiedenen Services („MashUps“) entstehen völlig neue Nutzenaspekte



Web 2.0: Standardisierung

- ⦿ Wichtigster Faktor für den Erfolg des Internet sind Standards (Beispiel TCP/IP)
- ⦿ Eine Web 2.0-Applikation macht Gebrauch von Standards wie XHTML, CSS, und RSS



Web 2.0: Freiheit

- ⊙ Weitreichende Möglichkeiten der Veröffentlichung eigener Daten
 - ⊙ Stichworte:
 - ⊙ „Personal Publishing“
 - ⊙ „Grassroots Media“

SPIEGEL SPECIAL

DAS MAGAZIN ZUM THEMA

NR. 3/2007

LEBEN 2.0

WIR SIND DAS NETZ

Wie das neue Internet
die Gesellschaft verändert

TATORT INTERNET

Echte Delikte
in der virtuellen Welt

ELEKTRONISCH ENTBLOSST

Das Ende
der Privatsphäre

Deutschland € 6,00
Österreich € 6,50
Schweiz, Belgien, Italien € 7,00
Frankreich € 7,50
Niederlande € 8,00
Dänemark € 8,50
Schweden € 9,00
Finnland € 9,50
Polen € 10,00
Tschechien € 10,50
Slowakei € 11,00
Ungarn € 11,50
Rumänien € 12,00
Bulgarien € 12,50
Griechenland € 13,00
Portugal € 13,50
Spanien € 14,00
Irland € 14,50
Norwegen € 15,00
Schweden € 15,50
Finnland € 16,00
Dänemark € 16,50
Niederlande € 17,00
Belgien € 17,50
Frankreich € 18,00
Italien € 18,50
Schweiz € 19,00
Österreich € 19,50
Deutschland € 20,00



PRINTED IN GERMANY



Web 2.0: weitere Aspekte

- ⦿ Browser-basiert
- ⦿ Verlagerung von Desktop-Funktionen ins Netz
- ⦿ Starke Interaktivität
- ⦿ Am User orientiertes Design
- ⦿ Flache Navigation



Web 2.0 Beispiele

- ◎ <http://del.icio.us/>
- ◎ <http://flickr.com/>
- ◎ <http://myspace.com/>
- ◎ <http://www.youtube.com/>

"If MySpace were country, it would be the 5th biggest in the world"

(200 million accounts
Nov. 2007)

In Nov. 2006 'The Guardian' reported that MySpace would be the 10th biggest one.



<http://www.flickr.com/photos/victornuno/640299453/>



Web 2.0: Warnhinweise

- © Web 2.0 = „perpetual beta“

(beta)
writely



Google
Calendar BETA

History

HISTORY IS A PERPETUAL BETA

Beta

Web 2.0 = Bananen-Software?



Hi,

I'm the Bloglines Plumber. Bloglines is down for a little fixer upper. We will be back shortly. Bloglines will be all better when I'm done with it.

Thanks,
The Bloglines Plumber

Web 2.0 = Bananen-Software?



Käffchen?!

studiVZ macht Wartungsarbeiten. Wir sind gegen 8 Uhr wieder für euch da. Bis dahin gibts Kaffee, Tee oder in der nächsten Bar ein Cocktail.





What`s new (2.0)?

Rankings, Best-of-Listen:

- ◎ [Office 2.0 Database](#)
- ◎ [Web 2.0's Top 1,000 List!](#)

Listen-Listen:

- ◎ [Web 2.0 List Of LIST Applications](#)